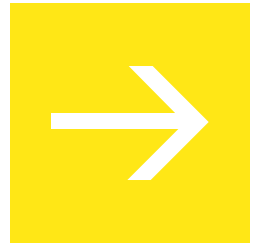


# Opt in Banner





**Dinheiro perdido. Parece com seu calhau?**



**Que tal agregar valor?**

## Opt in Banner - O usuário no foco



### **O usuário escolhe o tipo de publicidade que deseja ver no seu site!**

- Permite que o usuário indique suas preferências e se sinta no controle da publicidade
- Demonstra que o veículo está sempre interessado em apresentar cada vez mais conteúdo relevante ao usuário
- Posiciona a publicidade de “massa” como contextualizada pelo usuário e não pela página.



## Opt in Banner - Método



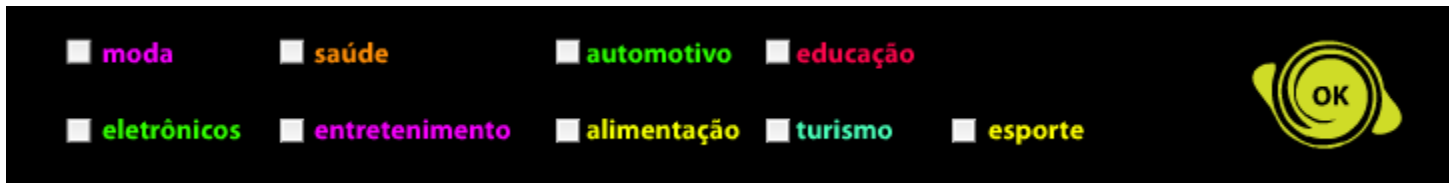
→ Método utilizado:

- Publicidade por aproximação ou afinidade.
- Permite ao usuário escolher sua publicidade.



→ As verticais de publicidade podem ser oferecidas por:

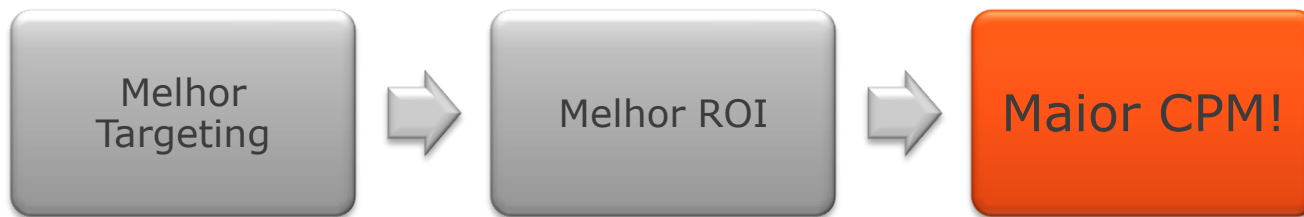
- Contexto
- Indústria
- Produtos



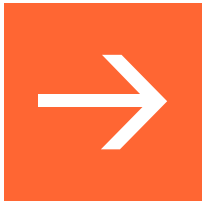
## Opt in Banner - Vantagens



- Mostra o interesse do veículo em se aproximar de seu leitor
- Análise das preferências da audiência: permite que o veículo acompanhe e conheça melhor o perfil do seu leitor e seus interesses
- Permite aumentar a efetividade dos banners e melhorar o CTR das campanhas que serão entregues a partir do Opt In do usuário
- Mote de venda direcionado a anunciantes e/ou mercados específicos



## Opt in Banner - Recursos técnicos



### → Desenvolvimento Criativo:

- Criação de uma base de dados receptiva
- Programação de cookies para receber dados
- Cruzamento de dados com registros

### → Tempo de execução - 1 Mês